*Пресс-выпуск*

## Итоги работы потребительского рынка Пензенской области за 2019 год

В 2019 году оборот розничной торговли составил 221,4 млрд руб., или 103,2% к уровню 2018 года (в сопоставимых ценах). Пищевых продуктов, напитков и табачных изделий продано на 105,8 млрд руб., что в сопоставимой оценке на 5,5% больше 2018 года. В структуре оборота розничной торговли удельный вес пищевых продуктов, напитков и табачных изделий составил 47,8%.

Непродовольственных товаров население приобрело на 115,6 млрд руб., это 101,1% (в сопоставимых ценах) к соответствующему периоду 2018 года.

Оборот розничной торговли на душу населения в 2019 году составил 167,9 тыс. руб. Удельный вес рынков и ярмарок в обороте розничной торговли в 2019 году составил 5,1%.

Оборот общественного питания в 2019 году сложился в объеме 10,8 млрд руб., что в сопоставимой оценке на 0,3% меньше аналогичного периода прошлого года.

Оборот общественного питания на одного жителя области в 2019 году составил 8,2 тыс. руб.

*Н.В. Мамонова,*

*начальник отдела статистики торговли и услуг*